

«01» апреля 2019 г.

## ПОЛИТИКА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ГРУППЫ КОМПАНИЙ ЛАКРА

Группа компаний «Лакра» занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по разработке, производству и реализации высококачественных лакокрасочных и сопутствующих товаров.

Осознавая свою ответственность перед заинтересованными сторонами (Потребителями, Акционерами, Персоналом, Партнёрами, Обществом), Группа компаний «Лакра» стремится устойчиво развивать бизнес, основываясь на следующих принципах:

- Соблюдать баланс требований и ожиданий заинтересованных сторон:
  - Потребителям* - продукцию, соответствующую требованиям и ожиданиям;
  - Персоналу* - безопасные и комфортные условия труда, дружелюбную социальную среду и достойное вознаграждение за труд;
  - Партнёрам* - долгосрочные взаимовыгодные бизнес отношения;
  - Акционерам* - справедливый возврат вложенного капитала;
  - Обществу* - социально ответственное ведение бизнеса, содействие в решении актуальных социальных проблем и повышении качества жизни.
- Следовать политике информационной открытости, своевременно и полно информируя заинтересованные стороны об организации и результатах деятельности компании, в том числе в области качества.
- Соблюдать требования действующего законодательства, потребителей и других заинтересованных сторон.
- Развивать организационные компетенции, как основу формирования и ведения конкурентоспособного бизнеса, системно повышая профессиональный уровень персонала и совершенствуя бизнес-процессы группы в области качества.
- Поддерживать и постоянно совершенствовать систему менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001:2015 опираясь на современные методы организации бизнеса и управления.
- Ставить перед сотрудниками и подразделениями компании последовательные, разумные, достижимые цели, обеспечивать их необходимыми ресурсами для решения задач и реализации планов в обеспечении качества.
- Постоянно совершенствовать методы работы и развивать отношения с потребителями и партнёрами, обращать особое внимание на развитие систем менеджмента качества поставщиков.

Учитывая современные тенденции рынка лакокрасочной продукции Группа компаний «Лакра» поддерживает стратегию удержания позиций. Основными направлениями для бизнеса являются: повышение рентабельности за счет улучшения работы с клиентами, так и за счет оптимизации бизнес-процессов.

Руководство Группы компаний «Лакра» берёт на себя ответственность за реализацию Политики и доведение её до каждого сотрудника.